
INFORME FINAL CAMPAÑA COMUNICACIÓN, PRENSA Y SOCIAL MEDIA

INFORME REALIZADO POR: Sonia Bautista Alarcón. APAPACHO & ACCIÓN

Certamen Internacional
De Cortos
XXII



Ciudad de Soria
12- 22 Noviembre

INFORME FINAL
CAMPAÑA COMUNICACIÓN,
PRENSA Y SOCIAL MEDIA

INFORME REALIZADO POR: Sonia Bautista Alarcón. APAPACHO & ACCIÓN

OBJETIVOS DEL XXII CERTAMEN DE CORTOS CIUDAD DE SORIA

Este año era de suma importancia potenciar y reforzar el trabajo realizado a nivel de comunicación digital y prensa, debido a que se celebraba la primera edición del festival en formato híbrido. La estrategia de comunicación y prensa se diseñó y ejecutó con el sitio web del festival como columna vertebral del proyecto, y los diferentes canales en redes sociales como altavoces y amplificadores de lo que estaba sucediendo e iba a suceder. Los principales objetivos de dicha estrategia han sido:

- Fortalecimiento de las vías de comunicación de la edición XXII Certamen de Soria
- Incremento e interacción constante de las redes sociales pertenecientes al festival
- Publicación y amplificación de toda la información del festival
- Elaboración de estrategias para fomentar la compra de bonos
- Contacto con los medios de comunicación y envío de notas de prensa con la información del festival
- Seguimiento de los boletines y entrevistas publicadas

OBJETIVOS DEL XXII CERTAMEN DE CORTOS CIUDAD DE SORIA

“ ***Nuestro sitio web se ha convertido en la sede principal de esta edición.***

Tan sólo hubo pases presenciales para la Sección Soria Imagina y para el broche final del festival, la proyección del palmarés. Por lo que la mayoría de espectadores ha reemplazado la butaca de cine por el sofá de casa.

Logramos llevar de la mano a usuarios de todas las edades a descubrir la programación en la plataforma **Festhome**, acercamos los directores al público a través de diferentes contenidos accesibles para tod@s y de video-saludos, presentaciones... alcanzamos a personas de toda España y del mundo a través de nuestras redes sociales, espacios que fueron los principales altavoces del festival, cada uno con estilo propio, donde interactuamos y conectamos con los participantes, la audiencia, gente del sector y los patrocinadores.

OBJETIVOS DETALLADOS

- Diseño de la estrategia de comunicación, redes sociales y prensa.
- Adaptación de páginas en redes sociales a la XXII edición de SOIFF
- Planificación de la información, calendarización de los contenidos y programación del Festival con el objetivo de captar nuevos followers y suscriptores
- Diseño de materiales y textos para publicaciones
- Consolidación e interacción con diferentes tipos de seguidores: directores, instituciones, patrocinadores, cuentas especializadas, medios y público
- Distribución de contenidos de acuerdo a temporalidades, cuenta de red social y Newsletter para guiar a los usuarios al sitio web o plataforma
- Seguimiento diario de interacciones en los perfiles
- Asesoría al equipo XXII SOIFF sobre herramientas digitales y estrategia

OBJETIVOS DETALLADOS



DISEÑO DE ESTRATEGIA
SOCIAL MEDIA



DISTRIBUCIÓN DE
LA INFORMACIÓN



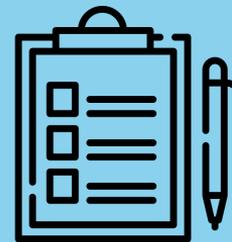
CALENDARIZACIÓN
DEL FESTIVAL



DEFINICIÓN DE ESTILO



ADAPTACIÓN DE
CONTENIDOS



SIGUIENTES PASOS

DISEÑO DE LA ESTRATEGIA

El principal OBJETIVO de nuestra estrategia ha sido aumentar la comunidad de seguidores del Certamen Internacional de Cortos Ciudad de Soria y posicionar el festival en los puestos más altos del panorama digital de las comunidades de cineastas y cinéfilos.

Hemos intentado y logrado, aumentar la comunidad de seguidores y públicos de todas las redes sociales en las que ya estaba el SOIFF (Facebook, Twitter e Instagram, Youtube); además se han abierto nuevas redes profesionales como LinkedIn; y se ha implementado el uso de nuevas herramientas: MAILCHIMP para el envío de Newsletter y LinkTree para generación de tráfico al sitio web a través de la biografía en el perfil de Instagram.

DISTRIBUCIÓN DE LA INFORMACIÓN

En cuanto a los contenidos, sujetándonos a nuestra columna vertebral, este año la web del festival, hemos intentado amplificar todos y cada uno de los puntos fuertes del certamen.

Se han desglosado todas las películas que han formado parte del programa por secciones, se ha dado todo tipo de información relevante sobre fecha, actividades, encuentros... y por supuesto la celebración de la apertura, los pases presenciales, las exposiciones y el homenaje a la ciudad de Nueva York.

CALENDARIZACIÓN DEL FESTIVAL

El mix de los distintos tipos de redes sociales abordados logra conseguir un amplio alcance para el festival, llegando a diferentes tipos de públicos por diversas vías. Pero para llevar a cabo todas y cada una de las publicaciones, previamente se elaboró un plan de acción, un manual de estilo y un calendario de ejecución, con fechas, temas de interés, información relevante, etc.

Podemos afirmar que hemos creado un tejido comunicativo adecuado y útil, con visión tanto estratégica como práctica, que ha ocasionado que el festival resultase un éxito también a nivel mediático.

“ Siempre se ha tenido muy en cuenta un manual de estilo y tono, a nivel diseño y comunicación.

DEFINICIÓN DE ESTILO

En todos los diseños se ha respetado la línea gráfica marcada por el diseño del cartel y la imagen corporativa de este año. Así, se han utilizado colores, tipografías y elementos propios del cartel. Además, en todas las publicaciones y comunicaciones se ha introducido en un lugar visible y destacado el logotipo de festival y la web, para que todas las acciones tuvieran mayor alcance y el público pudiera identificar fácilmente que esa publicación se trataba de una comunicación del SOIFF.

ADAPTACIÓN DE CONTENIDOS

En este punto destacaremos que se ha intentado diferenciar a través del diseño tanto películas, como directores u homenajeados, de otra información relevante como los encuentros o entrevistas.

“Se han destacado vídeos de cineastas, películas y directores en Sección Oficial o secciones paralelas.

TIPOLOGÍA DE CONTENIDOS

PRESENTACIÓN JURADOS



TIPOLOGÍA DE CONTENIDOS

EXPOSICIONES



TIPOLOGÍA DE CONTENIDOS

PROGRAMA SECCIÓN OFICIAL



S.O.
04

SECCIÓN OFICIAL



Sagrada familia



Auguries Of Inocence



El código interior



Metamorphosis



Pentimento



Zombies

certamendecortossoria.org



S.O.
03

SECCIÓN OFICIAL



Entre el monte y la marisma



The Wedding Cake



En racha



Kintsugi



Détours



Carne

certamendecortossoria.org



S.O.
02

SECCIÓN OFICIAL



Da Yie



Moutons, loup et tasse de thé...



#yomequedoencasa



O Babado da Toinha



Panteres



Zwart

certamendecortossoria.org

TIPOLOGÍA DE CONTENIDOS

VIDEOSALUDOS SECCIÓN OFICIAL



TIPOLOGÍA DE CONTENIDOS

ENCUENTROS Y ACTIVIDADES PRESENCIALES



TIPOLOGÍA DE CONTENIDOS

SECCIONES PARALELAS

certamendecortossoria.org

CRISTINA OCHAGAVÍA



JURADO EN PRECARIO

SOIFF certamen cortos soria

certamendecortossoria.org

JAVIER ARANCÓN OCHOA



JURADO EN PRECARIO

SOIFF certamen cortos soria

certamendecortossoria.org

MARÍA JESÚS SOTILLOS



JURADO EN PRECARIO

SOIFF certamen cortos soria

SOIFF certamen cortos soria

EN PRECARIO



Complots | Signs | Payanos: travailleurs des plages
La valencia | Su rder

certamendecortossoria.org

SOIFF certamen cortos soria

JAVIER MUÑIZ
PRESENTA: EN PRECARIO



DIRECTOR SOIFF

certamencortossoria.org

XXII
2020

SECCIONES PARALELAS



En Precario

certamencortossoria.org

RESUMEN REDES SOCIALES

- Las publicaciones en FACEBOOK han tenido una media de alcance de unas 11.000 personas. También en esta red social, se han producido 2.854 minutos de vídeo reproducidos (encuentros profesionales, presentación secciones, video-saludos directores... lo que supone un aumento del 789%.
- En TWITTER en noviembre ha habido una media de 2.543 visitas al perfil, 173 mil impresiones y 193 menciones.
- En INSTAGRAM se ha alcanzado una media de más de 3.000 cuentas, con más de 2.500 interacciones con nuestro contenido y con un incremento del 5% más de seguidores.
- Hemos abierto nuevos espacios para conectar e interactuar con diferentes público profesional como LINKEDIN y se ha potenciado el canal de YOUTUBE.
- Y más de 3.000 recibieron nuestras Newsletter a través de MAILCHIMP para enterarse de todo antes que ninguno: noticias, programación y lo más destacado teniendo una respuesta positiva.

¿DE DÓNDE PARTIMOS?

PERFIL	2 NOV	20 DIC	AUMENTO
Facebook	3.685 fans	4.072 fans	+387 NUEVOS
Instagram	2.092 seguidores	2.524 seguidores	+432 NUEVOS
Twitter	2.265 seguidores	2.315 seguidores	+50 NUEVOS
LinkedIn	no existía	20 seguidores	48% de los seguidores son profesionales del sector audiovisual
Youtube	-	37 suscriptores	Hay que trabajar para seguir alimentando el canal.

FACEBOOK

FESTIVAL COLABORADOR
PREMIOS
GOYA®
PRESELECCIÓN
CORTOMETRAJES

XXII
EDICIÓN
Del 12 al 22 de Noviembre
2020

www.certamendecortossoria.org

Editar

 **Certamen Internacional de Cortos Ciudad de Soria**
@CertamendeCortosSoria · Premio de televisión/cine

Editar "WhatsApp"

Inicio Información Más ▼ Promocionar Ver como visitante

40

FACEBOOK

Punto de encuentro

The image shows a Facebook page for the 'Certamen Internacional de Cortos Ciudad de Soria' (International Short Film Festival of Soria). The page features a navigation bar with options like 'Editar WhatsApp', 'Promocionar', and 'Ver como visitante'. Below the navigation bar, there is a section titled 'Todos los vídeos' (All videos) displaying a grid of video thumbnails. Each thumbnail includes the name of the presenter, the title of the video, and the duration. The videos are:

- PREMIO EN PRECARIO** (1:19) by LUCIO PRESENTA PREMIO EN PRECARIO
- Soria International Film Festival** (0:59) by SORIA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL
- PREMIO CORTOS MUSICALES** (0:59) by SISOUET PRESENTA PREMIO CORTOS MUSICALES
- PREMIO CORTOS DE MEMORIA** (0:57) by MANUELA PRESENTA PREMIO CORTOS DE MEMORIA
- PREMIOS HISTORIAS EN CUARENTENA** (4:23) by EL JURADO PRESENTA PREMIOS HISTORIAS DE CUARENTENA
- PREMIO JURADO JOVEN** (4:23) by IRINE PRESENTA PREMIO JURADO JOVEN

Each video post includes the number of likes and the number of reproductions. The page also features a Zoom meeting window in the foreground, showing a grid of participants. The Zoom window includes a 'Reproducir' (Play) button and a 'zoom' logo. The Zoom meeting title is 'Mostra de Valenci...' and the participants are: Mostra de Valenci..., PANTALLA-CFF-Do..., Fescnex - Mare Cis..., Jaime Fiol - BFF, La Mesta Javier Mu..., La Mesta Chechu Le..., PROECTA_PlayDo..., Franc Fernández La..., Coordinadora del C..., and Catalunya Film Fest... The Zoom window also shows a 'Comentarios' (Comments) section with a comment from Gisela Cuevas: 'Jaime Hernández el podcast de esta noche'.

INSTAGRAM

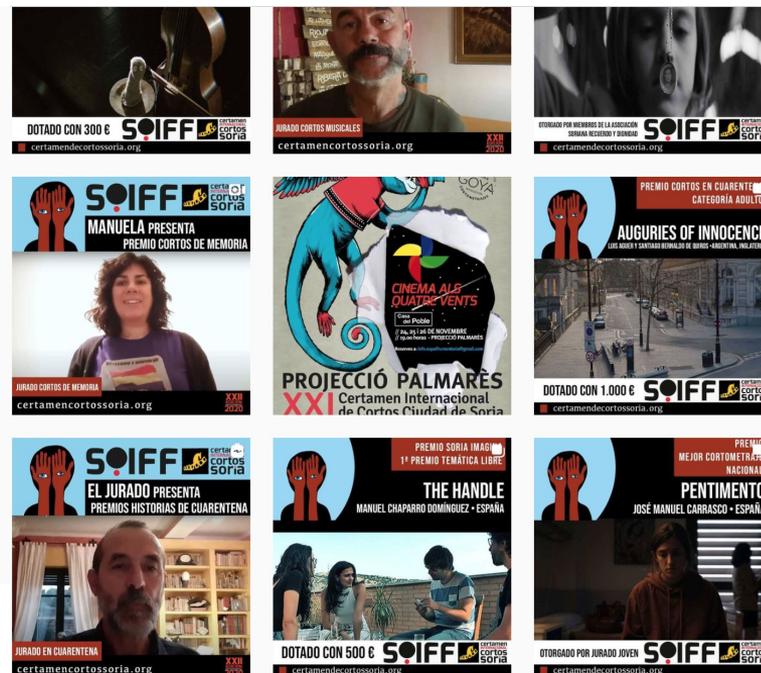


cortossoria Enviar mensaje

2.082 publicaciones 2.515 seguidores 2.145 seguidos

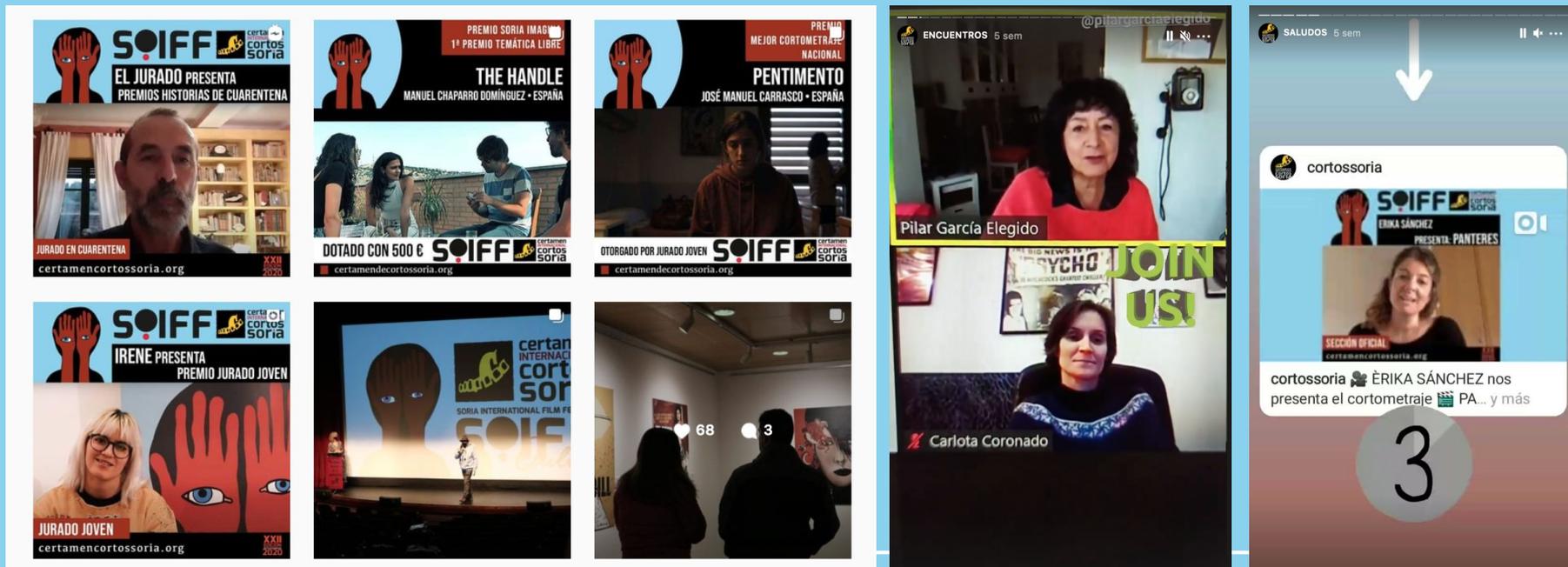
Certamen de Cortos Soria
22 Edición #cortossoria del 12 - 22 noviembre 2020. Online @festhomeplatform.
Presencial #Sorialmagina20 #Palmares Audiencia.
Toda la info en linktr.ee/soriafilmfestival
andresdiaz.produccion, alexis.lozano_vicky_sirera y 18 personas más siguen esta cuenta

Saludos: SALUDOS, ENCUENTR..., SOIFF 2020, JURADO



INSTAGRAM

El Festival en la palma de tu mano...



TWITTER

← **Certamen CortosSoria**
4,929 Tweets

certamen internacional cortos soria SOIFF
soria International Film Fest

FESTIVAL COLABORADOR
PREMIOS GOYA
PRESELECCIÓN CORTOMETRAJES

XXII EDICIÓN
Del 12 al 22 de Noviembre
2020

[Follow](#)

Certamen CortosSoria
@cortossoria

XXII edición Certamen Internacional de Cortometrajes Ciudad de Soria, del 12 al 22 de noviembre de 2020.
Online [@festhome](#)

📍 Soria, España [certamendecortossoria.org](#) 📅 Joined November 2011

2,747 Following 2,315 Followers

TWITTER

Noticias en tiempo real

Pedro Estepa M
@PedroEstepaM

🍴🍷 El @cortossoria, además de cine, apuesta por los productos locales y por dar a conocer la gastronomía soriana. ¿¿Cómo no va a ser mi festival favorito?? ¡¡Gracias!!

Malvasía y 7 más

4:12 p. m. · 26 nov. 2020 · Twitter for Android

5 Retweets 2 Tweets citados 27 Me gusta

Certamen CortosSoria
@cortossoria

🏆 PREMIO AL MEJOR CORTOMETRAJE del JURADO EN PRECARIO para SU RIDER de ALBERTO UTRERA

Más info sobre el Palmarés y los premiados en certamendecortossoria.org

4:05 p. m. · 24 nov. 2020 · Twitter Web App

Certamen CortosSoria
@cortossoria

🏆 PREMIO AL MEJOR CORTOMETRAJE y MENCIÓN ESPECIAL del JURADO CORTOS MUSICALES 🎵 LA MEJOR ORQUESTA DEL MUNDO de HENNING BACKHAUS (Austria) y ZOMBIES de BALOJI (Francia), respectivamente. ¡¡ENHORABUENA !!

Más info sobre el Palmarés y los premiados en certamendecortossoria.org

1:25 p. m. · 24 nov. 2020 · Twitter Web App

Ver actividad del Tweet

MAILING. MAILCHIMP.

Entérate antes que nadie de la programación y de las mejores noticias.

certamen cortos soria SOIFF XXII SORIA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL 12-22 de Noviembre 2020

Formulario de suscripción boletín

Email

Nombre

Apellido

Ciudad

nombre periodista

Ciudad 2

Suscribirse

Grow your business with mailchimp

NO EXISTÍA, nueva implementación estrategia de Mailing. Contamos con una buena lista de suscriptores 1.797 contactos, y la alta tasa de apertura nos indica que tenemos leads/usuarios reales y de calidad, interesados en nuestras noticias; puesto que contamos con un 65-35%.

Esta base se irá nutriendo poco a poco, no se trata de abrumar con muchas campañas, si no con campañas de calidad: “menos es más”.

La implantación de la herramienta en el festival y la valoración del funcionamiento de la misma, por nuestra parte es muy positivo.

COMUNICADOS PRENSA Y NEWSLETTER

ESTRATEGIA de COMUNICACIÓN

Basados en los objetivos, para la edición XXII del Certamen Internacional de Cortos de Ciudad de Soria, se realizó una estrategia de comunicaciones buscando fortalecer las diversas vías de comunicación con el público y realizadores. A través de las redes pertenecientes al festival se programaron múltiples posts en las redes sociales, además del envío de comunicados a prensa y a público general de una base de datos existente, la cual fue

Las labores destacadas fueron:

- 12 newsletters enviados a través de Mailchimp: a prensa y usuarios
- Interacción en las redes sociales del Certamen: Instagram, Facebook y Twitter
- Campaña del sorteo del bono del festival
- Publicación de la información pertinente del festival, la sección oficial así como las paralelas, los jurados de cada sección, video saludos de los realizadores de la sección oficial, la preparación del certamen, rueda de prensa, exposiciones, encuentros online, premiación.

SOIFF 2020 celebra la entrega de premios de la Sección Soria Imagina

Lunes 16 de noviembre 2020

Link de acceso



XIII Edición Certamen Internacional de Cortos Ciudad de Soria (Versión online)

-NOTA DE PRENSA-

SOIFF 2020 celebra la entrega de premios de la Sección Soria Imagina

- **El Jurado profesional compuesto por Alberto Crespo, Elma Torres y César Gonzalo, falló a favor de los cortometros THE HANDLE de Manuel Chaparro Domínguez, CONFINADOS de Miguel Ángel Muñoz Espinar y SOMOS HISTORIA de Sofía Calavia García que recibieron los 3 premios en metálico dotados con 500 € cada uno**
- **Las sesiones de proyecciones y la entrega de premios se celebraron en el Palacio de la Audiencia de manera presencial cumpliendo todas las medidas sanitarias exigidas y reuniendo a más de 150 personas**
- **El acto fue presentado por la coordinadora del festival desde la Concejalía de Juventud, Yolanda Benito y contó con la presencia del Concejal de Juventud, Eder García Ortega y el Director del Festival, Javier Muñoz**

DESCARGAR FOTOS DEL EVENTO:

LUNES 16 DE NOVIEMBRE. La sección paralela **Soria Imagina** se consolida como una de las más populares en la XIII edición del Certamen Internacional de Cortos Ciudad de Soria. La proyección de los cortometros locales y la entrega de premios tenía lugar ayer en el Palacio de la Audiencia de Soria, siendo una de las pocas actividades celebradas de manera presencial dentro del programa oficial de SOIFF 2020. El evento, que tuvo lugar en dos pases con el aforo de seguridad permitido, reunió a más de 150 espectadores, quienes no quisieron perderse lo que ha sido la 7ª edición de la actividad.

Los 19 cortometros seleccionados optaban a **3 premios en metálico de 500€** cada uno, dentro de las modalidades: **Temática Libre. En un futuro muy cercano** y



Soria Arqueológica; y han sido valorados por el **jurado profesional local** compuesto por: **Alberto Crespo, Elma Torres y César Gonzalo**, quien entregó los premios presencialmente (**VER MÁS INFO SOBRE JURADO**). Los premiados en esta XIII edición han sido:

Temática Libre 500 €

THE HANDLE de Manuel Chaparro Domínguez

En un futuro muy cercano 500 €

CONFINADOS de Miguel Ángel Muñoz Espinar

Soria Arqueológica 500 €

SOMOS HISTORIA de Sofía Calavia García

Mención Especial

Fiestas de San Juan de Eneko y Carlota Soria Gutiérrez

VER TODOS LOS CORTOS SELECCIONADOS >

VER VIDEO FALLO JURADO >

La gala de entrega de premios fue presentada por la técnica local de cultura, Yolanda Benito quien resaltó la importancia de continuar trabajando para que la cultura no se pare. Por su parte el concejal de Juventud, Eder García Ortega, insistió en la apuesta que el consistorio vuelve a hacer por la cultura en tiempos de pandemia, ya que se ha demostrado que es una actividad "segura".

Soria plató de cine dentro del mapa español de rodajes

El director del festival, Javier Muñoz, recaló las virtudes de la ciudad de Soria y de la provincia en general para ser el escenario perfecto de cualquier rodaje cinematográfico o audiovisual. "Soria y su provincia está llena de localizaciones espectaculares. Paisajes, gentes, colores, olores, sensaciones, arqueología, naturaleza, gastronomía... Los rincónes por descubrir de nuestra tierra son infinitos, y por eso nosotros desde la organización de SOIFF siempre hemos apostado por



poner en valor estos donde se pueden rodar todo tipo de historias: terror, western, péplum, thriller, acción, comedia, drama... Nuestro objetivo, por un lado es incentivar a jóvenes y mayores a que se animen a usar su imaginación, su creatividad y su conocimientos para contar una historia en cinco minutos; y por otro hacer que cineastas y productoras se fijen en Soria como plató de cine y que puedan venir a rodar aquí". En esta línea hay que recordar el gran esfuerzo que se ha estado haciendo desde la organización del Festival para poner en marcha Soria Film Office con el apoyo del Ayuntamiento y la Diputación. Una oficina de rodajes que ya es una realidad y que sitúa Soria en el mapa español de rodajes y festivales. Cabe añadir, que recientemente el Certamen Internacional de Cortos Ciudad de Soria y Soria Film Office, en colaboración con la Plataforma Nuevas Realizadoras y Spain Film Commission, presentaron estas propuestas de rodaje en la Cinoteca de Madrid con la proyección de varios cortometros que habían pasado por la anterior edición de SOIFF.

VER VIDEO-ENCUENTRO JURADO - DIR. FESTIVAL JAVIER MUÑOZ >

El SOIFF se consolida como referente en el panorama español con una versión del Festival 90% online

Martes 17 de noviembre
Link de acceso



XXII Edición Certamen Internacional de Cortos Ciudad de Soria (Versión online)

-NOTA DE PRENSA-

El Certamen Internacional de Cortos Ciudad de Soria se consolida como referente en el panorama español con una versión del Festival 90% online bajo el eslogan "Si no hay viento habrá que remar"

- *El Festival daba el pioletazo de salida el pasado jueves 12 de noviembre, presentando el programa de cortometrajes, y las novedades como la sección Historias de Cuarentena en recuerdo a los días de confinamiento y la presencia de Nueva York como ciudad invitada*
- *De manera presencial sólo ha tenido lugar la proyección y la entrega de premios de la sección local SORIA IMAGINA y el programa de exposiciones e instalaciones ubicadas en el diferentes puntos de la ciudad*
- *El Comité de selección visionó "alrededor de 2.500 cortometrajes" para conformar una sección oficial de 70; otros 80 cortometrajes pueden verse en 9 secciones paralelas*
- *El Festival online se estará celebrando hasta el día 22 de noviembre en la plataforma Festhome y ha presentado un bono de 15 € para ver todas las películas, 3 € para sesión de S.O. y 2€ para las paralelas*

[DESCARGAR FOTOS DE LA PRESENTACIÓN:](#)

MARTES 17 DE NOVIEMBRE. El Certamen Internacional de Cortos Ciudad de Soria en su XXII edición se ha sumado a la larga lista de festivales que ha decidido reinventarse y adaptarse a los tiempos de pandemia para sacar adelante el



evento de manera online. En el caso de SOIFF 2020, el festival está siendo 90% modalidad online principalmente en la plataforma **FESTHOME** bono de 15 € para ver todas las películas, 3 € para cada sesión de S.O. y 2 € para secciones paralelas-, se estará celebrando hasta el día 22 de noviembre. Además en el canal de **Vimeo** del Certamen se han programado **43 cortos de confinamiento de 7 países**, que pertenecen a la sección paralela **Historias de Cuarentena**, desarrollada en colaboración con **Cuarentena Film Festival**; y los video-encuentros y mesas redondas se están compartiendo en Instagram, Facebook y Youtube. "Sabíamos que no era un año fácil, y que el panorama online está bastante saturado en este momento, pero nuestro festival es ya un referente en el mundo del cortometraje para muchos tipos de público y se diferencia precisamente por la variedad de trabajos que programamos, temáticas, géneros, países... es una selección muy cuidada. Acercar el cine y la cultura a todo el mundo es uno de nuestros objetivos principales y por eso estamos dispuestos a remar en ausencia del viento", explica el director del festival Javier Muñiz. Por su parte el Concejal de Juventud del Ayuntamiento de Soria, ha recordado que el consistorio vuelve a apostar por la cultura en tiempos de pandemia, ya que se ha demostrado que es una actividad "segura". Por eso, seguirán apostando para que la ciudad de Soria continúe estando en el mapa de los festivales de cine de cortometrajes a nivel nacional e internacional.

Sección Oficial

El Comité de selección, visionó alrededor de 2.500 cortometrajes procedentes de todos los rincones del planeta para conformar una **sección oficial de 70 de 19 países**. Esta sección oficial se subdivide a su vez, para facilitar el visionado, en 12 sesiones donde se incluyen cortos de **animación, ficción y documental** y "siempre se cuenta con un guiño a la cuarentena porque consideramos que debe ser patrimonio de la memoria", tal y como explican desde la organización.



[VER PROGRAMA. SECCIÓN OFICIAL:](#)

Secciones paralelas

Además de los 70 cortos de la Sección Oficial, este año desde la organización de Festival han introducido en el programa 9 secciones paralelas más en las que se han programado los 43 cortos restantes.

- **CINE Y EDUCACIÓN:** "Uno de nuestros obligaciones y prioridades es la educación a través de la imagen, tratamos de acercarnos a los escolares más jóvenes y a los adolescentes. Desde el festival siempre hemos sido partidarios de acercar el cine a los docentes", explica Javier Muñiz. En esta sección del Certamen se presentan 13 cortometrajes, se han recogido diferentes propuestas dirigidas a niños y jóvenes, que tratan los temas más actuales y actuales sin olvidar la diversión y la diversidad. [VER MÁS SOBRE ESTA SECCIÓN >](#)

- **DOCUMENTANDO LA REALIDAD:** Está compuesta por 6 cortometrajes, y tal y como indica Muñiz, "como son muchos los documentales que, por espacio, no pueden entrar en nuestra Sección Oficial, y consideramos que no pueden pasar desapercibidos. Esta sección nos acerca a realidades a veces realmente crudas del Reino Unido, Kenia, Francia, México, Grecia y Mongolia. Estas películas desde nuestro punto de vista deberían ser visionadas por todos los jóvenes. No les dejarán indiferentes". [VER MÁS SOBRE ESTA SECCIÓN >](#)

- **EN PRECARIO:** A través de 5 cortometrajes esta sección aborda desde diferentes puntos de vista la situación laboral en que viven muchas personas. Películas cortas que nos acercan a diferentes realidades y sus consecuencias. Desde hace 5 años colaboran con el SOIFF en esta sección personas muy concienciadas por estas situaciones y que pertenecen al sindicato Comisiones Obreras. [VER MÁS SOBRE ESTA SECCIÓN >](#)

MC1-Arranca el festival

Enviado el jueves 12 de noviembre a la base de datos de Mailchimp con un total de 288 interacciones.

[Link de acceso](#)

288 Opened	54 Clicked	20 Bounced	3 Unsubscribed
---------------	---------------	---------------	-------------------



XXII Edición
Certamen Internacional de Cortos Ciudad de Soria

Arranca SOIFF 2020 (Versión online)

- Ya disponible la programación completa de SOIFF. Se puede consultar en la [web del festival](#)
- **FOTOS PRESENTACIÓN** presentación [AQUÍ](#)
- Precio **ABONO COMPLETO 15€ / SESIÓN 3€**
- Venta anticipada abonos online [FESTHOME](#)

MC2-Premio “Uno de los nuestros”

Enviado el jueves 12 de noviembre a una base de datos específica con 79 contactos.

[Link de acceso](#)



48 Opened	2 Clicked	0 Bounced	0 Unsubscribed
--------------	--------------	--------------	-------------------

XXII Edición
Certamen Internacional de Cortos Ciudad de Soria

Premio «Uno de los nuestros»

(Versión en Castellano)

Estimados participantes de la Sección Oficial,

¡Enhorabuena por formar parte de esta XXII edición! Esta sección a concurso conformada por 70 cortometrajes de 20 países aspira a diferentes premios.

MC3-Premio del Público

Enviado el viernes 13 de noviembre a una base de datos específica con 96 contactos y luego otra para 50 contactos.

[Link de acceso](#)

58 Opened	6 Clicked	0 Bounced	0 Unsubscribed
--------------	--------------	--------------	-------------------



XXII Edición
Certamen Internacional de Cortos Ciudad de Soria
PREMIO DEL PÚBLICO
(Versión en Castellano)

Estimados directores y directoras,

Muchas gracias por formar parte de la XXII Edición del Certamen Internacional de Cortos Ciudad de Soria y hacer historia en ésta, nuestra primera edición online, en la que seguimos con la misma pasión para llevar al público la mejor selección de cortometrajes de todo el mundo. ¡Comenzamos!

MC4-Encuentro Jurado Oficial

Enviado el viernes 13 de noviembre a una base de datos de 622 contactos.

[Link de acceso](#)

268 Opened	21 Clicked	11 Bounced	0 Unsubscribed
---------------	---------------	---------------	-------------------

The poster features the SOIFF logo at the top left, which includes a stylized red figure with hands raised. To the right is the 'certamen INTERNACIONAL cortos soria' logo. Below the logos, the text 'ENCUENTRO CON EL JURADO OFICIAL' and 'MEETING WITH THE OFFICIAL JURY' is displayed in white on a black background. The names of the jury members are listed in white text above their respective portrait photos: ANA CEA, PILAR GARCÍA ELEGIDO, CARLOTA CORONADO, JIAJIE YU YAN, and ALBERT PÉREZ. At the bottom, the event details are provided: 'ZOOM ABIERTO/ OPEN', '5PM MADRID (GMT+1)', and '14 NOV SÁBADO / SATURDAY'. The website 'certamendecortossoria.org' is at the bottom left, and the 'XXII Edición 2020' logo is at the bottom right.

MC4-Encuentro Jurado Oficial

Enviado el viernes 13 de noviembre a una base de datos de 622 contactos.

[Link de acceso](#)

268 Opened	21 Clicked	11 Bounced	0 Unsubscribed
---------------	---------------	---------------	-------------------

The poster features the SOIFF logo at the top left, which includes a stylized red figure with hands covering its eyes. To the right is the 'certamen INTERNACIONAL cortos soria' logo. Below the logo, the text reads 'ENCUENTRO CON EL JURADO OFICIAL' and 'MEETING WITH THE OFFICIAL JURY'. The poster displays five portraits of jury members: ANA CEA, PILAR GARCÍA ELEGIDO, CARLOTA CORONADO, JIAJIE YU YAN, and ALBERT PÉREZ. At the bottom, it states 'ZOOM ABIERTO/ OPEN', '5PM MADRID (GMT+1)', and '14 NOV SÁBADO / SATURDAY'. The website 'certamendecortossoria.org' and the 'XXII Edición 2020' logo are also present.

MEDIOS

IMPACTOS MEDIOS

Se han registrado casi media centena de apariciones en medios de comunicación, revistas digitales, radio, televisión... Y se ha ampliado la presencia a nivel comunicación del festival fuera de la provincia y la comunidad extendiéndose a nivel nacional e internacional.

Desde el gabinete de prensa del XXII SOIFF se han llevado a cabo las siguientes acciones:

1. Elaboración de un plan y calendario de comunicación tanto a prensa como en redes sociales.
2. Elaboración y distribución de una decena de notas de prensa, 1 convocatoria de prensa y 2 convocatorias a los pases presenciales.
3. Distribución de notas de prensa e información a medios generalistas, nacionales, regionales, locales, especializados en cine, igualdad, tendencias, y a secciones de cultura y sociedad. También a prensa masculina, femenina, y de sociedad.

IMPACTOS MEDIOS

MEDIO	TIPOLOGÍA	LINK
National Geographic	Revista digital	https://viajes.nationalgeographic.com/es/gastronomia/gastronomia-mas-poliedrica-llega-a-cortometrajes_16152
El Mirón de Soria	Revista digital	https://elmirondesoria.es/soria/ayuntamiento/el-certamen-de-cortos-al-90-por-ciento-en-formato-on-line
Qué.es	Revista digital	https://www.que.es/ultimas-noticias/certamen-cortos-soria-online.html
Desde Soria	Prensa digital	https://www.desdesoria.es/2020/11/12/arranca-un-certamen-de-cortos-90-online-con-recuerdos-de-la-cuarentena-y-con-esencia-de-nueva-york/
Soria Noticias	Prensa digital	https://sorianoticias.com/noticia/2020-11-12-arranca-el-festival-de-cortos-dispuesto-a-remar-ante-la-ausencia-de-viento-72765
Desde Soria	Prensa digital	https://www.desdesoria.es/2020/11/14/esta-tarde-encuentro-con-el-jurado-del-certamen-internacional-de-cortos/
Cine y Tele	Prensa digital	https://www.cineytele.com/2020/04/22/el-certamen-de-cortos-de-soria-convoca-un-concurso-para-historias-en-cuarentena/

IMPACTOS MEDIOS

MEDIO	TIPOLOGÍA	LINK
Desde Soria	Prensa digital	https://www.desdesoria.es/2020/11/16/el-certamen-de-cortos-celebra-la-entrega-de-premios-de-la-seccion-soria-imagina/
El Mirón de Soria	Prensa digital	https://elmirondesoria.es/soria/ayuntamiento/soria-imagina-entrega-sus-premios/amp
Elige soria.es	Prensa digital	https://elige.soria.es/concurso-online-testimonial-del-covid-19-en-el-certamen-internacional-de-cortos-ciudad-de-soria/
turismo soria	Prensa digital	http://www.turismosoria.es/que-hacer/certamen-internacional-de-cortos-ciudad-de-soria/
catalanfilms	Prensa digital	http://catalanfilms.cat/es/festivals/certamen-internacional-de-cortos-ciudad-de-soria/soria-2020
DesdeSoria	Prensa digital	https://www.desdesoria.es/2020/10/09/new-york-se-colara-en-el-primer-festival-de-cortos-de-soria-que-sera-de-manera-online/
Unifrance	Prensa digital	https://es.unifrance.org/festivales-y-mercados/1055/certamen-internacional-de-cortos-ciudad-de-soria/2020

IMPACTOS MEDIOS

MEDIO	TIPOLOGÍA	LINK
Europapress	Prensa digital	https://www.europapress.es/castilla-y-leon/noticia-nueva-york-ciudad-invitada-primer-a-edicion-online-certamen-internacional-cortos-soria-20201009133528.html
Eventyas	Prensa digital	https://www.eventyas.com/ES/Soria/172047132846312/Certamen-Internacional-de-Cortos-Ciudad-de-Soria
El Mirón de Soria	Prensa digital	https://elmirondesoria.es/soria/ayuntamiento/formato-mixto-para-el-certamen-de-cortos
Heraldo diario Soria	Prensa	En carpeta en drive PDFs
Televisión Castilla y León	TV	
La Ser	Radio	No tienen los links ni tiempo para buscarlos...ni sabe que día se hizo ni en qué programa ni nada
Onda Cero. 12 octubre	Radio	https://www.youtube.com/watch?v=z1pJdhLSlms

IMPACTOS MEDIOS

MEDIO	TIPOLOGÍA	LINK
Onda Cero. 15 octubre	Radio	https://www.youtube.com/watch?v=X2ZtOTqCEC0
Contarlo Comunicación	Prensa digital	https://contarlo.es/xxii-edicion-del-certamen-internacional-de-cortos-ciudad-de-soria-online-y-hasta-el-22-de-noviembre/
Onda Cero Formentera	Radio	más información javi muñiz, es sobre el cine a los 4 vientos, y estará disponible a partir del 19 de noviembre
Cadena SER Soria	Radio	
Soria Noticias	Prensa digital	https://sorianoticias.com/noticia/2020-11-18-el-certamen-de-cortos-ciudad-referente-con-su-version-90-online-72930
Soria Noticias	Prensa digital	https://sorianoticias.com/noticia/2020-11-18-el-certamen-de-cortos-ciudad-referente-con-su-version-90-online-72930
El Heraldo Diario de Soria	Prensa digital	prensa 18 de noviembre

IMPACTOS MEDIOS

MEDIO	TIPOLOGÍA	LINK
Diario de Ibiza	Prensa digital	https://www.google.com/amp/s/amp.diariodeibiza.es/cultura/2020/11/18/muestra-cine-cuatro-vientos-vuelve/1184025.html
turismo soria	Prensa digital	http://www.turismosoria.es/evento/xxii-certamen-internacional-de-cortos-cuadad-de-soria-exposicion-nueva-york-vs-soria/
La FM. Butaca y Butacón	Radio	http://www.la-fm.es/?p=12421
Aguilar Film Fest	Prensa digital	https://www.aquilarfilmfestival.es/los-festivales-de-aquilar-y-soria-promueven-el-dialogo-entre-los-certamenes-cinematograficos/
	Prensa digital	https://drive.google.com/folderview?id=1VSntLM1ShAd2P_HFNQx5i6V8-1FSNzXE
Columna Cero	Prensa digital	https://columnacero.com/m/cultura/56828/xxii-edicion-del-certamen-internacional-de-cortos-de-soria/
Formentera Avui	Prensa digital	https://formenteraavui.com/2020/11/20/la-muestra-cortometrajes-cine-los-cuatro-vientos-vuelve-formentera/

IMPACTOS MEDIOS

MEDIO	TIPOLOGÍA	LINK
Periódico de Ibiza	Prensa digital	https://www.periodicodeibiza.es/pitiusas/formentera/2020/11/19/1215719/muestra-cortometrajes-cine-cuatro-vientos-vuelve-formentera.html
Ocio Diario de Ibiza	Prensa digital	https://ocio.diariodeibiza.es/agenda/noticias/nws-814955-la-muestra-cine-cuatro-vientos-vuelve-formentera.html
Traveler	Prensa digital	https://www.traveler.es/experiencias/articulos/planes-para-el-fin-de-semana-20-21-y-22-de-noviembre/19635

ALGUNOS RECORTES DESTACADOS



Gastronomía

CINE Y COCINA

LA GASTRONOMÍA MÁS POLIÉDRICA LLEGA A LOS CORTOMETRAJES

Las historias que suceden en la cocina y en torno a ella también son susceptibles de contarse en formato audiovisual. Y estas no defraudan.

Lucía Díaz Madurga

12 DE NOVIEMBRE DE 2020 - 09:30 | ACTUALIZADO A 12 DE NOVIEMBRE DE 2020 - 10:52



Jordi Roca, Camila Ferraro, Joseba Cruz y Chema de Isidro son los protagonistas de cuatro cortometrajes en los que la innovación, la sociedad, el estilo de vida y la salud se ponen en el punto de mira. Cuatro cortos, de no más de 19 minutos cada uno, que pueden verse del 12 al 22 de noviembre en el [Festival Internacional de Cortos Ciudad de Soria](#) que este año se celebra en [Pineda Vieja](#) a [Nueva Media](#).



Redacción Traveler



EXPERIENCIAS 19/11/2020 Planes para el fin de semana (20, 21 y 22 de noviembre)

Cine, gastronomía, exposiciones... ¿Qué vas a hacer este fin de semana?

Más sobre:

Con amigos, Agenda, Planes para el fin de semana



¿Preparados para el final?

© Photo by Patrick Buck on Unsplash

⌚ Tiempo de lectura 4 minutos

NUEVA NORMALIDAD. Uno de los fenómenos a los que hemos atendido este año es a la **reinvencción absoluta de la cultura** en todas sus expresiones. Es por ello que no son pocos los eventos que **se han pasado a la pantalla** de nuestros ordenadores para seguir ofreciendo ocio. Así lo ha hecho este año también el **Certamen Internacional de Cortos**



EL MUNDO / HERALDO - DIARIO DE SORIA

Publicación: 13 de noviembre 2020



DÍA DE SORIA

Publicación: 14 Y 15 de noviembre 2020



